

TopVisibility

Il servizio di indicizzazione è disponibile in oltre 100 lingue

العربية - فارسي
Ελληνικά - ગુજરાતી
Русский - 日本語

Descrizione del servizio

TopVisibility è il servizio di promozione online dei siti web sui motori di ricerca italiani ed esteri.

L'attività consiste nel selezionare i portali e i motori di ricerca che generano la quasi totalità del traffico WEB, Google in testa, consentendo al sito del cliente, ai suoi prodotti e servizi di apparire fra i primi risultati ottenuti nella ricerca. L'utente, infatti, compie le sue scelte solo fra i primi risultati ottenuti, rendendo l'indicizzazione **l'imprescindibile forma pubblicitaria per lanciare e promuovere il proprio business online**. Un obiettivo semplice ma non facile da raggiungere che richiede numerose attività coordinate, l'esperienza di tecnici SEO costantemente aggiornati e un'assoluta padronanza delle lingue dei siti.

Vantaggi

TopVisibility consente di:

- ✓ Aumentare notevolmente il numero di accessi ai siti: secondo dati ricavati da studi statistici su campioni di siti appartenenti a piccole-medie imprese promossi su motori italiani e internazionali, la media degli accessi al sito ha un incremento fino al 600%, nei sei mesi successivi alla campagna promozionale.
- ✓ Creare accessi "qualificati": i motori di ricerca consentono di rivolgersi ad una utenza segmentata difficilmente raggiungibile con altri mezzi. L'utente è inoltre motivato e ben disposto, in quanto è pervenuto a ciò che lo interessa seguendo non uno stimolo pubblicitario esterno, ma grazie ad una propria ricerca attiva.
- ✓ Poter confidare nel lavoro di un team di professionisti: i motori di ricerca sono una realtà estremamente dinamica, che richiede un continuo aggiornamento e risorse dedicate. Algoritmi e regole di indicizzazione sono in continua evoluzione e solo esperienza e competenza portano ad ottenere dei fattivi risultati.

Caratteristiche principali

Il servizio comprende tutte le attività iniziali per la registrazione dei siti, l'indicizzazione e il posizionamento e le successive attività, programmate annualmente, di monitoraggio e mantenimento. Le attività sono estese allo sviluppo della "link popularity" e valorizzazione del "page rank".

Le **attività iniziali** comprendono:

- ✓ analisi preliminare del sito e dell'azienda da promuovere e definizione delle strategie di promozione, media, budget e tempi,
- ✓ definizione delle *keyword* (concorrenza, statistica, targetizzazione, localizzazione),
- ✓ definizione dei contenuti (posizionamento e *web copywriting*),
- ✓ ottimizzazione della *home page* e delle pagine pilota (codice, meta tag e contenuto),
- ✓ redazione di pagine *keyword-oriented*,

Indice :	
Descrizione del servizio	1
Vantaggi	1
Caratteristiche principali	1
Page rank e link popularity	2

- ✓ registrazione e indicizzazione nei motori di ricerca (i motori su cui operiamo l'inserimento e l'iscrizione sono quelli che generano realmente traffico: Google, e i più utilizzati in Italia e all'estero secondo le classifiche Jupiter Media Metrix (per l'estero), e Research OnetoOne (per l'Italia). In caso di "localizzazione" della campagna vengono utilizzati anche i principali motori di ricerca delle nazioni considerate (esempio Virgilio per l'Italia).
- ✓ rilascio di report informativi dei posizionamenti e statistiche di accesso al sito. Nei report è esposta la descrizione dettagliata dei posizionamenti raggiunti nei motori grazie all'attività di promozione. Ogni report presenta le *keyword* scelte e la posizione raggiunta nei motori specifici.
Le statistiche riportano gli accessi giornalieri al sito. Per ottenere un quadro completo dei risultati della promozione occorrono in genere 3 - 4 mesi dall'inserimento nel motore di ricerca.

Le **attività di mantenimento**, programmate a cadenza annuale, prevedono:

- ✓ consolidamento delle *keyword* principali e secondarie,
- ✓ controllo periodico dei posizionamenti nei motori di ricerca e nelle directory.
- ✓ indicizzazione in nuovi motori di ricerca e directory
- ✓ re indicizzazione del sito sui motori di ricerca quando necessario.
- ✓ azioni per garantire i risultati ottenuti per tutto l'arco dell'anno: tali azioni sono fondamentale in caso di cambiamento dell'algoritmo di indicizzazione dei motori di ricerca o di azioni importanti dei competitors.
- ✓ rilascio dei report e statistiche, con tabelle sinottiche e grafici mensili.

VALORIZZAZIONE DEL PAGE RANK DI GOOGLE E LINK POPULARITY

Il "*page rank*" è facilmente riconducibile al concetto di popolarità tipico delle relazioni sociali umane, indica le pagine o i siti di maggiore rilevanza riguardo ai termini ricercati ed è uno dei principali fattori tenuti in considerazione dai motori di ricerca per un corretto e permanente posizionamento ai vertici.

Link popularity è l'attività principale effettuata per migliorare il *page rank* e il posizionamento del sito ed è fondamentale per migliorare le performance quando l'attività di ottimizzazione del codice e dei contenuti sono già state attentamente eseguite.

Il costante aumento di collegamenti da siti esterni verso il proprio sito e, in particolare, verso le pagine rilevanti per le attività marketing è un obiettivo ottenuto con tecniche esperte di indicizzazione nelle directory e "*article marketing*".

Il servizio, **abbinabile alle attività iniziali o di mantenimento**, comprende:

- collegamenti da social network e directory, comprese quelle tematiche rilevanti per un determinato settore e quelle eventualmente richieste o suggerite dal cliente (associazioni di settore, portali di categoria, ecc.), selezionate a ns. cura,
- collegamenti da pubblicazioni, comunicati stampa e articoli online ecc. (pubblicati da fonti selezionate a ns. cura),

Il numero di collegamenti annuali viene definito contrattualmente.

La stesura degli articoli richiede la collaborazione del cliente nella scelta dei contenuti.

Lo stesso servizio può essere esteso al mercato internazionale (in inglese) o a specifici mercati esteri. La traduzione degli articoli e l'adattamento redazionale sono a nostra cura.